

Corporate Design für NETZWERK FREIE KULTUR

Logo/Icon in verschiedenen Varianten



Einsatz in üblichen Printmedien

Sonderformat für Social Media



Invertierung in weißer Schrift auf den Hauptfarben und auf Schwarz und Dunkelgrau ist möglich.

Hauptfarben

Ergänzende Farbharmonie



HKS 52 K
CMYK 100/0/50/20
RGB 0/132/126
Web #00847E



HKS 10 K
CMYK 0/80/100/0
RGB 232/78/15
Web #E84E0F



HKS 37 K
CMYK 80/90/0/0
RGB 89/53/140
Web #59358C



HKS 4 K
CMYK 0/20/100/0
RGB 255/204/0
Web #FFCC00

Schrift für Fließtext

AaBbCcDdEeFfGgHh...

Rajdhani regular

AaBbCcDdEeFfGgHh...

Rajdhani medium

AaBbCcDdEeFfGgHh...

Rajdhani semibold

Im Logo kommt Rajdhani Semibold als Versalien (FREIE KULTUR) und Rajdhani Medium (NETZWERK) zum Einsatz.

Schutzraum

